



So erstellst Du einen guten Instagram-Post

Info

Als eine der wichtigsten Social-Media-Plattformen unserer Zeit birgt Instagram auch für gemeinnützige Organisationen großes Potenzial, um Freiwillige zu erreichen. Um das Instagram-Profil Deiner Organisation für potenzielle Helfer:innen zu gestalten, solltest Du regelmäßig Posts zu Deiner Arbeit erstellen.

POST ERSTELLEN



1. **Öffne** Deine Instagram-App auf Deinem Smartphone.
2. Klicke auf das Plus oben in der Symbolleiste.

BILD ODER VIDEO

3. Wähle ein hochauflösendes **Bild** oder **Video** aus Deiner **Bibliothek** aus. Mit der Funktion 'Mehrere auswählen' kannst Du bis zu 10 Bilder für einen Post auswählen.
Alternativ kannst Du auch ein **neues Bild oder Video aufnehmen**. Klicke hierfür auf das kleine Kamera-Symbol.

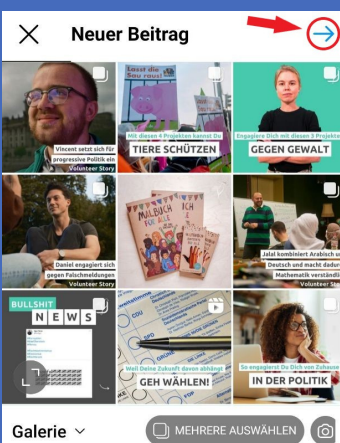
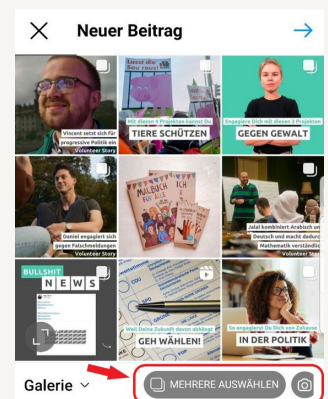


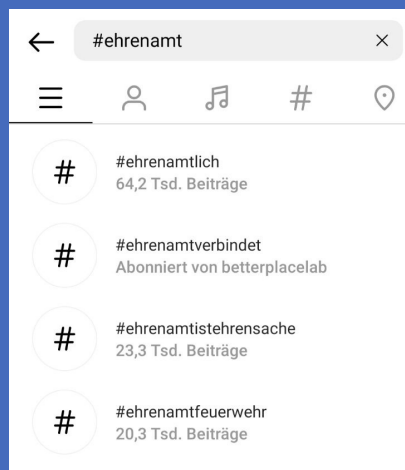
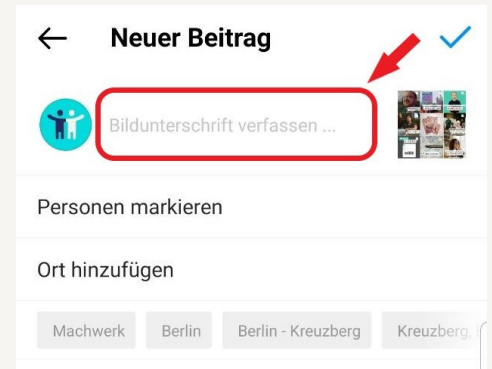
BILD ANPASSEN

4. Du hast nun die Möglichkeit den **Bildausschnitt anzupassen**. Rücke Dein Bild/Video einfach mit Deinem Finger an die richtige Position. Klicke auf den Pfeil oben rechts ('Weiter').
5. Du kannst nun optional Dein Bild/Video **bearbeiten** oder mit **optischen Filtern** versehen. Klicke dann auf den Pfeil oben rechts ('Weiter').



CAPTION SCHREIBEN

6. Schreibe einen ansprechenden Text zu dem Bild/Video als **Caption** (Bildunterschrift). Dieser kann lehrreich oder unterhaltend sein oder auch Emotionen hervor-rufen. Dein Text sollte auch Bezug zum Bild/Video nehmen. Empfehlenswert ist es, eine **Frage** in Deinen Text einzubauen, um Deine Follower:innen zur Interaktion zu aktivieren.



#HASHTAGS

7. Denke daran, am Ende Deines Texts **#Hashtags** zu setzen, die für Deinen Post relevant sind. Für Deinen Verein bzw. Deine Organisation kannst Du z.B. #ehrenamt #helfen #nonprofit u.v.m. benutzen.

Info

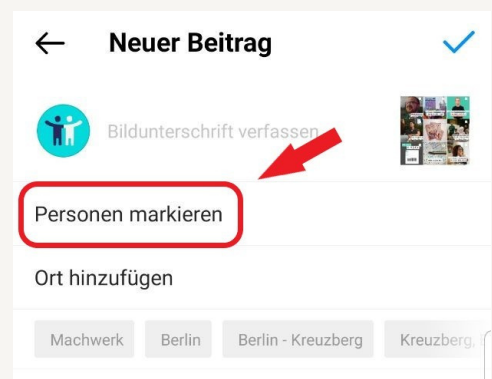
Hashtags sind Stichworte, die Du auf Instagram benutzen kannst, um bestimmte Schlagwörter zu suchen und zu finden.

TAGS

8. **Verlinke** relevante Personen oder Organisationen mit **Tags**. Du kannst Personen taggen, die auf dem Foto sind oder bei dem Projekt mitgewirkt haben oder auch Organisa-tionen, für die die der Inhalt relevant ist.

Info

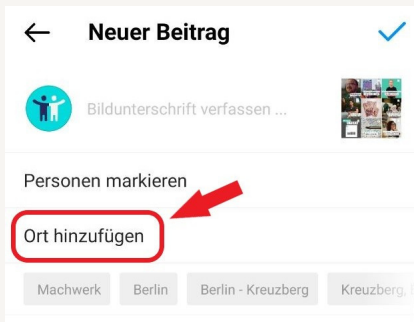
Wichtig ist hierbei, nicht zu viele Tags zu setzen, da dies unseriös wirken und als Spam (unerwünschte Werbung) aufgefasst werden kann.





ORT VERLINKEN

9. Verlinke auch den **Ort** Deiner Organisation bzw. den Ort, an dem Dein Bild/Video entstanden ist. Dies steigert u.a. die Reichweite Deines Posts.

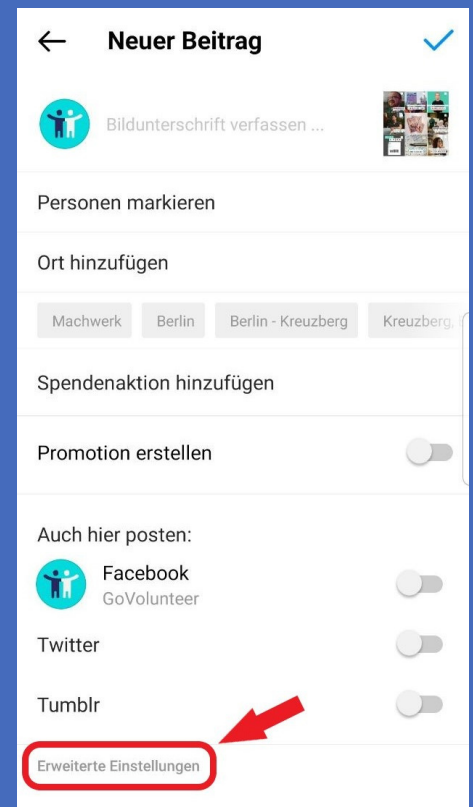


ALT TEXT

10. Unter 'Erweiterte Einstellungen' kannst Du einen **Alt-Text** hinzufügen.

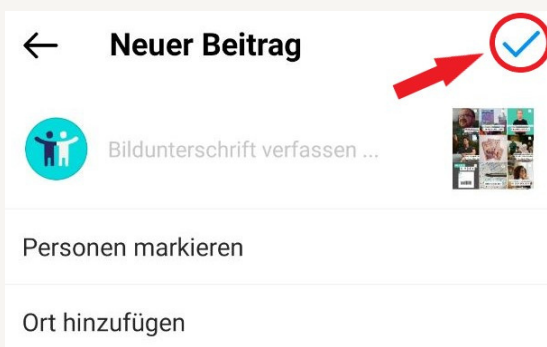
Info

Alt-Texte (kurz für Alternativtexte) sind kurze Bildbeschreibungen bzw. kurze sprachliche Übersetzungen von visuellen Inhalten im Internet. Menschen mit einer Sehbehinderung können sich diese Texte dann mithilfe von Screenreadern vorlesen lassen und so nachvollziehen, was auf dem Bild/Video abgebildet ist.



BEITRAG TEILEN

11. Jetzt kannst Du Deinen **Beitrag teilen!** Klicke hierfür einfach auf '✓' oben rechts und schon erscheint Dein Post in Deinem Feed.





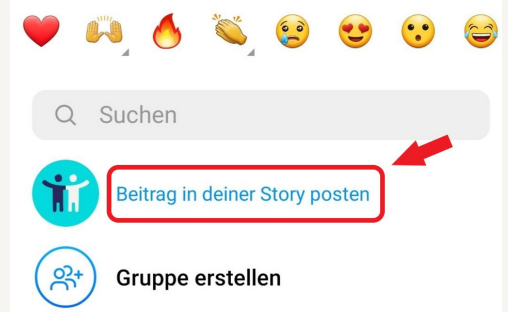
BEITRAG BEWERBEN

12. Nun hast Du noch die Möglichkeit, Deinen Beitrag bzw. Post zu **bewerben**. Eine gute Möglichkeit hierfür ist das **Teilen in Deiner Story**.
13. Klicke in Deinem Feed/auf Deinem Profil auf den eben erstellten Post.
14. Klicke nun auf den Papierflieger/Pfeil unter dem Bild.
15. Klicke jetzt auf 'Beitrag in Deiner Story posten'.
16. Nun kannst Du Deine Story noch bearbeiten, wenn Du möchtest. Du kannst Texte hinzufügen oder Filter verwenden – finde hier Deinen Weg!
17. Zum Schluss musst Du nur noch auf den Button 'Deine Story' unten links klicken. Schon hast Du den Beitrag in Deiner Story gepostet und noch mehr Menschen können auf ihn aufmerksam werden!

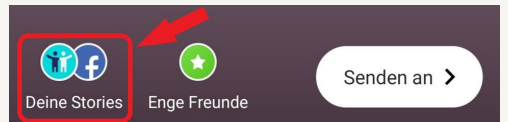
zu 14.



zu 15.



zu 17.



3 SCHNELLE TIPPS

1. **Poste regelmäßig!** Nur wenn Du regelmäßig Beiträge hochlädst oder Stories erstellst, bleibt Dein Profil für Benutzer:innen interessant.
2. **Teile** Deine Instagram-Posts auch auf Facebook, wenn Deine Facebook-Seite mit Deinem Instagram-Account verknüpft ist. Wie das geht, erfährst Du [hier](#).
3. **Folge** anderen Organisationen oder Bekannten, damit sie Dein Profil und Deine Posts sehen und Dir ebenfalls folgen können.